



历史学家：真实的曹操是个了不起的英雄



曹操。资料图片

魏武帝曹操在正史上地位很高，但在文艺中却是个白脸奸臣形象。历史上的曹操到底是怎样的人物？下面，魏晋史学家田余庆、李凭和景蜀慧将为您穿越历史的重重迷雾，告诉大家一个真实的曹操。

问：普通民众对曹操的认知，多来自《三国演义》及戏曲、电影等文艺作品，文艺作品多将曹操描绘成“白脸奸雄”形象，历史上的曹操到底什么样？

答：很多重要的历史人物都有多面性，曹操尤其突出。他可以是个了不起的英雄，也可以是个奸诈的权臣，他还可以是时代思潮的叛逆者。当时儒家思想处

《如果国宝会说话2》再推新国宝

一部百集微纪录片，却以“反差萌”的表达方式尽述国宝的前世今生。由中央广播电视台总台、国家文物局联合摄制，中央电视台纪录频道承制的百集纪录片《如果国宝会说话》早在第一季就引发了全民关注。如今，第二季节目正式宣布暑期回归，更多的文物珍宝也将与观众见面。

在本季节目中，战国到秦汉时期的25件国宝将陆续现身，其中，中国国家博物馆的多件馆藏精品文物也将露出真容。相比第一季，第二季在三个方面有了较大的突破。一是文物选取范围进一步扩大，文物类型更加丰富。除在第一季的陶器、玉器、青铜器之外，新增了漆器、石刻、简牍、织锦等文物类型，反映了战国至秦汉时期生产力的发展变化。二是与文博单位合作更加紧密，更加贴近文物考古专业学术前沿，第二季全片共有来自全国的50多家博物馆参与支持拍摄。三是在制作层面，进一步加大了新技术的应用，如高精三维数字扫描、高清平面

信息采集、多光影采录技术、表面微痕提取技术、数字拓片、数字线图、多光谱采集等，突破了传统摄影的视角束缚，强调文物本体信息，从而呈现出精彩的动画演示。

节目每集仅5分钟，“孵化”却历时整整两年。节目组总导演徐欢介绍，从搜

于鼎盛时期，为了在政治上有个好出路，他反对当时的主流，有叛逆的一面。

历史人物很复杂，但艺术形象不会太复杂，那样很难将人物表现出来。

问：曹操在历史上是个大人物，在人们的印象中首先是个军事家，打过很多仗，最出名的是赤壁之战，却是个败仗。

答：曹操是历史上少有的伟大人物。他活了66岁，毕生成就辉煌。在整个中国古代史上，地位超过他的人不多。在东汉末年走向三国分裂的关键时期，他发挥了重要作用。

曹操既是政治家，又是军事家。他的政治理念在推进军事战略的过程中体现出来，军事胜利又促使他获得政治的成功。

曹操身经百战，其中最重要的有三场战役。

第一场是镇压青州黄巾军起义。当时起义军有几十万人，曹操只有几千人马，结果他以少胜多，收编降卒三十万余，其中的精锐部分成了他成就事业的基本力量。之后曹操妥善安置了黄巾军裹挟的百万农民，推行屯田制度，促进了当时淮河一带的社会安定，生产出的大量粮食又支持了曹操的政治和军事活动。

曹操指挥的第二场大战就是官渡之战，打败了北方最大的军事割据者袁绍。袁绍是世家大族，在北方势力很大，而且当时曹操处在几股势力的夹击之下，东面徐州有吕布，西南关中有张绣。曹操先解决了吕布和张绣，巩固了后方，才和袁绍抗衡。官渡之战是以少胜多的经典战例，显示了曹操卓越的军事才能。这场战争为曹操统一北方奠定了基础，也迫使刘备南下，而孙权势力则被局限在了长

江以南。

第三场战争是赤壁之战。官渡之战后，北方政局逐步稳定，曹操军力壮大，于是调集兵力挥师南下，希望一举统一中国，可惜却失败了。但失败的曹操还是伟人，他及时总结教训，调整军事、政治策略，巩固了所占有的地盘。赤壁之战后，北方仍然是稳定的。

问：很多历史学者认为曹操很复杂，是否应分开来看。

答：总的来说，曹操应是功大于过。曹操的优点很多，最主要的是关心民众疾苦。他写过“白骨露于野，千里无鸡鸣；生民百遗一，念之断人肠。”等诗句，饱含了对贫苦农民的同情，而这正是一个政治家应有的基本品德。

曹操善于招纳人才，每次军事行动后，他都招降纳叛、笼络人才，许攸、荀彧、许褚、典韦等都是他招纳的文臣武将。建安年间，曹操还曾三次下令征贤，唯才是举。

曹操还善于用人，由衷地关心人才。在南征张绣的战争中，他的长子曹昂和侄子相继战死，他没掉泪，但大将典韦战死，他竟嚎啕大哭。尽管这样，张绣投降后，曹操并没有报复他，很有政治家的气度。

曹操提倡节俭，他不仅要求子女、妃嫔和部下节俭，而且严于律己。他遗令身后选瘠薄之地薄葬，而且不封不树，与汉代帝王形成了鲜明对比，统治者能做到这样的，不多。

更重要的是，曹操的作法和政策顺应了历史潮流。作为历史人物，曹操是值得肯定的。后世关注他的人很多，唐太宗李世民路过曹操墓时专门祭奠他，毛泽东对他评价也很高。

（魏综）



《如果国宝会说话》海报。资料图片

集到筛选，团队经过学习、研究、走访、勘察后，从全国登记在册的380多万件文物中遴选出100件，做5分钟的节目和做1个小时的没区别，许多分集导演带着对文物的敬畏之心，仅仅一集就能打磨上大半年。”第二季将于23日在中央电视台纪录频道首播。

（魏综）

弄清“我是谁”才能讲好地方故事

作为拥有五千年历史的文明古国，中国的每个地方几乎都有独特的传统文化资源，包括名山大川、神话传说、历史人物、物质和非物质文化遗产等。如何保护、传承与利用好这些资源，促进它们的创造性转化与创新性发展，是当前各地普遍面临的文化建设难题。

然而，每个地方的传统文化资源在价值和意义上，其实是不同的。如果没有从认知上理解这些传统文化资源的价值，我们在具体的保护利用行为上，就容易出现轻重不分，张冠李戴的现象，也会造成不合理的保护、破坏和开发行为。

如何去认知一个地方的传统文化资源的价值？每个地方的文化资源，往往呈现散落化、隐形化、基因化的特征，其中的原因有：一是当前的行政区划划分，一定程度上阻碍了对传统文化形成和演进线路的系统化认知与整合；二是随着时间流逝，很多文化信息被掩埋在黄沙下，存储在历史典籍、地方志、出土文物上；三是随着人类知识体系的日益专业化和细分化，往往某一个专业系统、某一种类型的专家并不能呈现某一类资源背后的文化信息全貌。这就需要我们通过跨学科的合作与努力，把这些散落的、隐形的文化信息重新梳理、挖掘出来，通过历史文脉和历史叙事的梳理，把内在的文化精神提炼出来。

比如，从时间上，应该如何进行前后历史的延展和定位？这些文化资源与历史前后的典故、遗址的关系如何？从社会生态上，这些文化资源与当时的社会、文化背景的关系如何？是什么样的政治制度、社会思潮影响下诞生了这样的文化资源？从空间上，是什么样的地理地貌、空间环境下形成了这样的文化资源？它们与周边地理环境中的其它文化遗存的关系如何？

如果不从这些维度进行深入的定位、挖掘和解剖，仅仅是用一些共同的文化符号去挖掘文化资源、讲述故事，我们就会发现，很多地方讲故事的方式很浅层化，或者在重复地讲一个故事，而且讲不进去。比如我们看到大运河沿岸的诸多城市、村落往往在讲一个故事，山西的诸多城市和区域都讲一个晋商故事，黄河沿岸的诸多城市、村落也在讲一个故事。

从文化资源到文化叙事，最大的区别是，前者回答的是我有什么的问题，后者回答的是我是谁的问题。只有从文化资源走向文化叙事，才能真正树立当地文化的主体性，真正塑造一个有灵魂、有体温的文化母体，也才能真正吸引到别人来感受，来品鉴，来回味。

每日
一读